



GAS Prati



**Un'azione politica di progresso:  
esercitare il potere di scelta**

Quale energia? Quale finanza? Quale  
alimentazione? Tre domande, una risposta?

Si, perché si può mettere in atto, anche su piccola scala, sistemi effettivi per promuovere cicli economici espansivi a regime sostenibile attraverso l'azione di nuclei di cittadinanza attiva.

C'è una ragione consonante, una finalità comune nei gruppi di cittadini autoorganizzati per gestire direttamente, secondo principi di qualità, equità e sostenibilità, relazioni economiche di primario interesse, che siano nel settore agroalimentare o finanziario: *esercitare il potere della scelta*. E' stato immediato estendere questa ragione al settore energetico, cogliendo i margini offerti dal nuovo conto energia per il fotovoltaico.

L'idea che ispira il progetto fotovoltaico diffuso muove dall'aver constatato, e poi misurato attraverso uno sviluppo tecnico-economico, il valore prodotto dalla cooperazione sinergica di quattro soggetti: un gruppo d'acquisto critico e solidale (nello specifico il GAS Prati di Roma); un'azienda agricola; una mutua di finanza autogestita (Mag Roma); un produttore d'impianti fotovoltaici.

Attraverso la continuità dell'acquisto di prodotti agricoli biologici, contrattualizzata tra GAS e azienda agricola, si realizzano le condizioni per generare un equilibrio economico che vale complessivamente circa 650.000 euro in 20 anni. L'erogazione di un finanziamento per un impianto da 20 kW, erogato dalla Mag a tasso d'interesse molto basso, tanto da



GAS Prati



determinare un interesse cumulato sul prestito del 50% circa più conveniente dei più accreditati prodotti finanziari sul mercato, rappresenta il volano del progetto. Al di là dei dettagli tecnici, interessa evidenziare i vantaggi espressi dal sistema, che riguardano lo specifico dei soggetti partecipanti ma in particolare il sistema in quanto unità coerente e omogenea: **si sviluppa un valore supplementare non presente nella somma dei valori delle unità singolarmente considerate.**

#### Il GAS:

- *aumenta la capacità nel sostegno del consumo critico, sostenibile e solidale*
- *determina un'azione di cittadinanza attiva favorendo lo spostamento del potere decisionale verso i cittadini (di particolare significato nel settore energetico tipicamente a potere politico ed economico centralizzato)*
- *genera un nucleo di democrazia effettiva (politica democratica reale)*
- *inoltre accresce la qualità del rapporto con l'azienda agricola e acquisisce la disponibilità di una somma (144.200 €) da investire in progetti coerenti con i suoi principi.*

#### La Mag:

- *aumenta le risorse in termini di capitale economico e patrimonio sociale per sviluppare progetti di microfinanza*
- *incrementa il numero di associati, in particolare accoglie in qualità di soci unità produttive (azienda agricola e realizzatore impianto) potenzialmente in grado di promuovere progetti di microfinanza di ampio respiro (che coinvolgano molte persone)*
- *inoltre acquisisce un capitale pari a 25.889 € in sei anni e promuove finanziariamente un progetto*



GAS Prati



*che consente l'affermazione di una rete di relazioni capace di incentivare economia reale sostenibile, locale e solidale.*

L'azienda che realizza l'impianto, incassandone i proventi:

- o *si inserisce in un circuito che definisce un mercato potenzialmente ricco*
- o *migliora la propria immagine aderendo a un progetto innovativo dal valore economico e sociale.*

L'azienda agricola:

- o *acquisisce l'impianto fotovoltaico con vantaggio economico complessivo superiore a 30.000 € e la facoltà di cogestire un capitale di 144.220 € per progetti di sviluppo in qualità*
- o *sviluppa un sodalizio fiduciario con un'unità di acquisto dei suoi prodotti e accresce la sua reputazione acquisendo il titolo di azienda CO<sub>2</sub>-free.*

Se degni di nota sono i **vantaggi** per le singole unità, di particolare rilievo appaiono quelli **prodotti dal sistema nel suo complesso**, definito esclusivamente dalla sinergia dei partecipanti, **che si realizzano in termini ambientali, economici e sociali**. Oltre al valore del circuito economico prodotto (somma dei termini incentivo del conto energia, interesse cumulato sul capitale finanziato, valore dei prodotti acquistati e del risparmio in bolletta nel periodo incentivato successivo al completamento del piano di rientro del finanziamento, valore della CO<sub>2</sub> non emessa in atmosfera), si inducono effetti positivi ambientali, territoriali e paesaggistici:

- o *265.000 kg di CO<sub>2</sub> (circa 34.000 alberi equivalenti) non immessi in atmosfera*
- o *purificazione dei suoli nella continuità temporale della coltivazione e dell'allevamento biologici*



GAS Prati



- o *inoltre la realizzazione di un impianto parzialmente integrato, meglio se completamente integrato, può contribuire a migliorare la qualità architettonica e paesaggistica del manufatto su cui va a insistere e favorire l'aumento della qualità rurale del territorio, utile eventualmente anche ai fini dello sviluppo di un'offerta turistica.*

Tuttavia, **il valore aggiunto forse più importante del progetto fotovoltaico diffuso riguarda la sfera sociale, ossia il livello di consapevolezza individuale accresciuto rispetto alla possibilità di determinare coesione e organizzazione per incidere affermando dal basso un modello economico di sviluppo sostenibile.**

I dettagli tecnico-economici del progetto sono pubblicati su:

<http://www.erambiente.net/FOTOVOLTAICODIFFUSOaggiornato.ppt>

[http://www.qualenergia.it/UserFiles/Files/progetto\\_FV\\_diffuso\\_fabio-catino.pdf](http://www.qualenergia.it/UserFiles/Files/progetto_FV_diffuso_fabio-catino.pdf)

[erambiente] ... MAGRoma- GASPrati  
Fabio Catino  
fcatino@erambiente.net